

GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ⁽³⁾

CICLO BÁSICO ⁽¹⁾

CICLO DISCIPLINAR ⁽²⁾

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Gestión y Empresa	Introducción a la Gestión de Personas	Introducción al Marketing	Tecnología y Sist. de Información	Gestión de Personas I	Marketing I	Taller Práctico Profesional/Social I (*)	Gestión de Personas II (**)
Aplicaciones de Manejo de Datos	Métodos Matemáticos II	Estadística I	Estadística II	Métodos Cuantitativos I	Taller de Negocios	Taller Práctico Profesional/Social II (*)	Marketing II (**)
Métodos Matemáticos I	Contabilidad	Métodos Matemáticos III	Métodos Matemáticos IV	Contabilidad Empresarial I	Negocios I	Negocios II	Negocios III (**)
Introducción a la Economía	Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía	Introducción a las Finanzas	Economía para los Negocios	Finanzas I	Electivo de Profundización I (*)	Finanzas II (**)
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Economía Aplicada	Inglés IV	Contabilidad Empresarial II	Electivo de Entorno Social y Científico II	Electivo de Profundización II (*)
	Int al Pensamiento Económico y Político	Comunicación I		Comunicación II	Electivo de Entorno Social y Científico I	Libre II	Libre III
					Libre I		

⁽¹⁾ Requisito de la cátedra es tener 120 créditos aprobados previamente. | (**) Requisito de la cátedra es tener aprobado el Taller Práctico/Social I y II

⁽³⁾ Al finalizar el ciclo básico el estudiante recibirá un certificado que acredita la aprobación de los 4 primeros semestres de la carrera.

⁽²⁾ El estudiante podrá abrir expediente de licenciatura, en la Secretaría de Estudios, teniendo aprobados TODOS los cursos de los 8 primeros semestres.

CICLO PROFESIONAL - ELECTIVOS MAGÍSTER O PRÁCTICA PROFESIONAL

ELECTIVOS MAGÍSTER Al escoger esta alternativa, el estudiante deberá escoger como máximo 3 electivos de pregrado y a lo menos 7 electivos de magíster.	SEMESTRE 9	Electivo Magíster I (***)	Electivo Magíster II (***)	Electivo Magíster III (***)	Electivo Magíster IV (***)	Electivo Magíster V (***)
	SEMESTRE 10	Electivo Magíster VI (***)	Electivo Magíster VII (***)	Electivo Magíster VIII o Electivo Profesional I (***)	Electivo Magíster IX o Electivo Profesional II (***)	Electivo Magíster X o Electivo Profesional III (***)
ELECTIVOS PRÁCTICA PROFESIONAL Al escoger esta alternativa, el estudiante deberá escoger 5 electivos de pregrado o de magíster e inscribir su práctica profesional.	SEMESTRE 9	Electivo Magíster I o Electivo Profesional I (***)	Electivo Magíster II o Electivo Profesional II (***)	Electivo Magíster III o Electivo Profesional III (***)	Electivo Magíster IV o Electivo Profesional IV (***)	Electivo Magíster V o Electivo Profesional V (***)
	SEMESTRE 10	Práctica Profesional I (***)	Práctica Profesional II (***)	Práctica Profesional III (***)	Práctica Profesional IV (***)	Taller de Práctica Profesional I (***)

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL ⁽⁴⁾

(***) Requisito de la cátedra es tener 180 créditos aprobados previamente. | (****) Requisito de la cátedra es tener aprobadas las cátedras Negocios III, Marketing II, Finanzas II y Gestión de Personas II.

⁽³⁾ El estudiante podrá inscribir el examen final, en Secretaría de Estudios, teniendo aprobado los cursos de Negocios III, Marketing II, Finanzas II, Gestión de Personas II y todos sus requisitos.

⁽⁴⁾ El estudiante podrá abrir expediente de título, en la Secretaría de Estudios, teniendo aprobados TODOS los cursos de la malla (10 semestres) y el examen final aprobado.